

INTERIOR BUSINESS

MAGAZINE

MARIEKE VAN DEN BERG
DE EERSTE VROUWELIJKE
CBM-VOORZITTER IN 111 JAAR

Duurzame meubelcollectie
Het Anker One® speelt
in op maatschappelijke
ontwikkelingen

MAGAZINE VOOR EN OVER WONENRETAIL, MEUBELVAKHANDEL, INTERIEURLEVERANCIERS EN INTERIOR DESIGNERS



Hobbie van Veghel



Familie van Bree

DE TOEKOMST VAN DE MEUBELBRANCHE

Jong, energiek, vol toewijding

BART SMARIUS VAN FABRAA:
'WE LOPEN VOOR OP ONZE AMBITIES'

GEERT POTS VAN POTZ WONEN:
'IK ZIE HET EIGENLIJK ALS EEN
UIT DE HAND GELOPEN LIEFHEBBERIJ'

Hans Kuijten - Ruby Nefkens - Haco - Jaarvergadering VIIA - frances van der Steen: haptische niches - Sento van Theuns: 'schot in de roos' - Ab Huijjer

Bijeenkomst VIIA in Textielmuseum geeft gelegenheid tot bijpraten en nadenken

WEEFGETOUWEN, VRACHTWAGENS EN BOSWANDELINGEN

Eind november organiseerde de Vereniging voor Interieur Importeurs en Agenten (VIIA) een jaarvergadering in het Textielmuseum in Tilburg. Ongeveer 50 leden bezochten deze bijeenkomst en lieten zich informeren door het bestuur over de lopende gang van zaken bij de vereniging. Daarna was er een rondleiding door het museum en volgden er twee presentaties. Familiebedrijf Brands Meubel Transport uit Tegelen en kleurenexpert Tina Stieger (Embassy of Color). **“We moeten onze emoties meer betrekken bij een kleurkeuze dan wat er voorgeschreven wordt vanuit de industrie.”**

Het Textielmuseum is een bron van inspiratie voor iedereen met een liefde voor textiel, zo bleek eens te meer tijdens de rondleiding waarbij weefgetouwen, kaardmachines en andere apparaten voor het maken van stoffen werden gedemonstreerd. Bovendien is het een plek waar kunstenaars en ontwerpers zelf aan de slag kunnen met deze machines om stoffen te onderzoeken of te maken voor hun werk en dat maakt dit museum tot een kruising van toonzaal en werkplaats. De VIIA leden maakten gebruik van de gelegenheid om met elkaar bij te praten over de markt en kennis te delen, een goede traditie van de vereniging. Na de rondleiding was er een lunch waarna de aanwezigen plaats namen voor een korte presentatie door vader (Jan) en zoon (Kristian) Brands over hun meubeltransportbedrijf in de hoop dat sommige agenten hun principalen wellicht zouden kunnen adviseren om het transport naar Nederland door deze firma te laten verzorgen. Maar meubelen ophalen



Tina Stieger (Embassy of Color)

en naar ons land brengen blijkt slechts een deel van de activiteiten van dit bedrijf te zijn.

INTERNATIONAAL ONTZORGEN

Brands Meubel Transport ontstond ooit als een regulier vrachttransportbedrijf, 30 jaar geleden besloot Jan Brands zich te richten op de specialisatie van het meubeltransport. “Nog steeds een

leuke en spannende branche, vind ik. We begonnen 30 jaar geleden met meubeltransport vanuit Italië naar Nederland en hebben ons gebied, en onze doelgroepen, in de loop der jaren uitgebreid.” Via het werken voor Italiaanse merken kwam het bedrijf in contact met internationaal transportbedrijf Tramo, dat inmiddels 5 vestigingen in de Verenigde Staten en 14 vestigingen in Europa heeft. Nog steeds verzorgt het bedrijf het transport binnen de Benelux voor merken als Poltrona Frau, Minotti en Cassina. Vanuit het magazijn in Tegelen (9.000 m² oppervlak) verzorgt het bedrijf verzendingen van en naar heel Europa voor fabrikanten en retailers, ook online partijen waarvoor het bedrijf B2C bezorgt. Maar het verzorgt ook containerzendingen naar de Verenigde Staten, bijvoorbeeld. Zes jaar geleden werden de opdrachten vanuit retailers minder en toen besloot zoon Kristian een projecttak op te zetten: “Volledig inrichten in binnen- en buitenland. We ontzorgen de opdrachtgever volledig: we halen de spullen op uit het land van herkomst, brengen het naar de locatie die we van tevoren al hebben bestudeerd, we laden het uit, brengen het eventueel naar boven, monteren, richten in volgens plan, stofzuigen, nemen het verpakkingsmateriaal mee en vertrekken”, aldus Kristian Brands.

VERBORGEN KLEUREN

Tina Stieger is trendonderzoeker en kleuradviseur onder de naam Embassy of Color. De Zwitserse adviseert klanten als BeterBed in

“PANTONE WERKT MET CIJFERS OMDAT DE TAAL SOMS TEKORTSCHiet. EEN KLEUR WORDT TERUGGEBRACHT TOT EEN CIJFER, TOT IETS ZONDER EMOTIE”

het gebruik van kleuren en doceert ook kleurenkennis aan de Artemis academie in Amsterdam. Ze probeert mensen op een andere manier naar kleuren te laten kijken en, zo bleek uit deze presentatie voor de VIIA-leden, weet bij haar publiek iets los te maken waardoor er door sommigen na afloop ook echt anders naar kleuren wordt gekeken. Met haar project *Verborgene Kleuren*, waarvan ze al voorbeeld op een tafel had neergelegd, laat ze zien dat planten en bomen veel meer kleuren in huis hebben dan het groen of bruin dat wij van tevoren aannemen. Het palet op tafel bleek bijvoorbeeld ook felgeel, lichtblauw en zelfs paars te bevatten, een kwestie van beter kijken en planten en boomschors tot op microniveau ontleden en bestuderen. “Natuurlijke kleuren zijn niet statisch maar constant in ontwikkeling. Kijk naar bomen en planten in de verschillende seizoenen. Maar ook binnen een seizoen veranderen kleuren in de natuur. Het is een deel van de schoonheid. Kleuren verschillen dus per plek en per tijdstip terwijl wij kleuren proberen te vangen en deze tot een statische momentopname proberen terug te brengen. Eigenlijk heel tegennatuurlijk.” Ze onderzocht de tuin van haar moeder in Zwitserland, met planten als bramen, hibiscus, een hazelaar en ontdekte door het ontleden dat de kleurenpracht dus veel verder gaat dan wat we op het eerste oog zien. “We hebben functies aan kleuren verbonden waarvan we weten dat ze werken: de verzadigde kleuren in de supermarkt die strijden om onze aandacht, rood als alarmkleur voor brandweer en stoplichten, wit als neutrale wand in een museum. Maar kijk je in de gemiddelde huiskamer dan is het een chaos aan kleuren en texturen, een strijd tussen tinten en patronen. Blijkbaar is onze voorkeur voor kleuren veel minder geordend dan we horen of zien.”

GEEN KLEUR IS GEEN LEVEN

Tina gaf een voorbeeld van een wereld zonder kleur aan de hand



Fotografie: Maarten Schuth Productions
(Benjamin Arthur)



Fotografie: Josefina Eikenaar

van het werk van kunstenaar Hans Op De Beeck die alledaagse voorwerpen helemaal grijs maakt en deze als landschappen bij elkaar plaatst: “Je ziet de vormen waaraan je een kleurherinnering hebt, maar het grijs verstoort dit. Ik vind het een krachtige metafoor voor leven zonder kleur: geen kleur is geen leven.” Grijs is natuurlijk zelf een kleur, maar de beeldtaal van Op De Beeck werkt inderdaad vervreemdend en stemt somber. Ze toont ook een filmpje van iemand die geen kleuren ziet die met een speciale bril ineens kleuren ziet zoals anderen die ook zien: hij wordt helemaal gek en emotioneel. Voorwerpen waarmee hij zich

al jaren omringt blijken ineens hele andere kleuren te hebben. Patiënten met staar die geopereerd zijn schijnen dezelfde ervaring te hebben: alles is feller of heeft zelfs een geheel andere kleur. “Kleur is reflectie van golflengtes van licht en iedereen heeft een ander kleurfilter. Dit filter wordt ook bepaald door culturele waarden en herinnering. Een positieve herinnering aan een kleur zorgt voor een voorkeur: wat je als kind mooi vond vind je als volwassene waarschijnlijk ook mooi of zelfs nog mooier dan toen. Kleurenpsychologie leert ons ook dat kleuren van invloed zijn op ons welzijn.” Als voorbeeld toont ze een politiceel geschilderd in cool down pink waardoor de hartslag van de tijdelijk gedetineerde omlaaggaat. Tina toont ziekenhuizen waar slecht nieuws getemperd wordt door vrolijke, heldere kleuren. Ze toont een bollenveld dat ze typisch Nederlands vindt maar op een onverwachte manier: “De kleuren zijn hier zo Nederlands: efficiënt, functioneel en gestructureerd.”

WESTERS OOGPUNT

Het aanbrengen van orde en systemen in kleuren is begrijpelijk vanuit een geïndustrialiseerd en met name Westers standpunt dat een voorliefde heeft voor internationale afspraken, gelijke codering en universele benoeming. “Pantone werkt met cijfers omdat de taal

soms tekortschiet. Een kleur wordt teruggebracht tot een cijfer, tot iets zonder emotie. De kleur van het jaar is een cijfer en geen emotie. Waarom zijn er eigenlijk kleuren van het jaar? Is de kleur van vorig jaar ineens overbodig? Moeten bepaalde kleuren op gegeven moment weer terugkomen en waarom? Dezelfde kleuren worden nu tegelijkertijd overal ter wereld door iedereen geconsumeerd. Uitwisselbaar en anoniem. Waar is onze eigen identiteit?" Tina pleit voor een andere manier van het consumeren van kleuren. Eerst geeft ze nog een kort overzicht van het ontstaan van sommige kleuren: "Tot het midden van de 19e eeuw kwamen kleuren voort uit planten, dieren en mineralen. In de 15e eeuw ontdekten de Portugezen de Cochenille luis op cactussen in Zuid-Amerika. Stamp je deze insecten fijn dan krijg je een helderrode kleur. Het bleek een kostbare oplossing: voor 1 kilo kleurstof heb je 155.000 luizen nodig. Het werd dus een kleur van status en macht. In een afgezwakte vorm, roze, werd het een populaire kleur voor jongens uit adellijke geslachten. Armen droegen geen roze en zeker geen rood: zij moesten hun textiel kleuren met planten uit hun omgeving en dit leidde tot bruine en grijze tinten. Rijken hadden ook meer toegang tot geneesmiddelen uit planten waaruit ook kleurstoffen werden onttrokken."

KLEURVERANDERING OMARMEN

In 1856 ontdekt de Britse chemicus William Henry Perkin per ongeluk de heldere paarsstint mauve wanneer hij een geneesmiddel voor malaria ontwikkelt. Het is de eerste synthetische kleur ter wereld. "Kleuren konden dus los van de natuur worden ontwikkeld. Kleuren worden nu standaard in laboratoria ontwikkeld, vaak in opdracht van bedrijven die een kleur juridisch laten vastleggen als hun merkkleur. Wat is de volgende fase? Ik pleit voor hergebruik, ook van kleuren. Veranderlijke kleuren, natuurlijke kleuren die niet stabiel blijven maar die ook niet schadelijk zijn voor onze omgeving." Ze geeft voorbeelden uit de mode, altijd voorloper in textiel en kleurgebruik, waarbij vlekken groter worden

of van kleur veranderen door bacteriën in het textiel. "Ook een groot merk als Puma werkt hiermee, ontworpen om te veranderen of te verbleken. Je weet van tevoren niet wat voor kleur het gaat worden. Kleurechtheid die wordt losgelaten wat leidt tot verbleking en nieuwe patronen. De voorhoede vindt het fantastisch, of het grote publiek op termijn gaat volgen...imperfectie en kleurverandering zullen breder omarmd moeten worden wanneer we kijken naar de hoeveelheid grondstoffen die nog aanwezig is en wanneer we schadelijke stoffen in de atmosfeer en de natuur willen terugdringen." Ze geeft nog meer voorbeelden, van bouw materiaal waarvan de gerecyclede basis de kleur bepaalt, het Really plaatmateriaal van Kvadrat met hetzelfde idee en de geheel witte On Running sportschoen die wordt gerecycled en waar je als gebruiker een abonnement opneemt: schoen op? Terugsturen en je krijgt een identiek paar geleverd dat weer gemaakt is van vorige paren.

EMOTIES TERUGBRENGEN

Tina schetst de huidige situatie in een schema: regeneratieve kleuren zijn recyclebaar dankzij technologie die de natuur nabootst (bio mimicry) of gewoon ouderwets door planten die lokaal, imperfect en met hun kleurencyclus van de seizoenen worden gebruikt. Ook lokaal mineraalafval en bio composieten hebben een

bestendige, herbruikbare toekomst als kleurstof. Maar het staat en valt bij het weer verbinden van persoonlijke emoties aan kleuren, zo betoogt Tina. "Maak een boswandeling en kijk naar een boomschors met al die kleuren. Leer kijken in detail en herontdek je kleurenpalett, los van wat fabrikanten en media zeggen. Ik hoop dat fabrikanten meer gaan kijken naar kleurbehoeften van hun klanten dan naar wat ze zelf vinden wat goed, mooi en trendy is. Niet meer formuleren: dit moet het zijn maar vragen: wat wil je? Waarbij de acceptatie van de veranderlijkheid, de imperfectie en de herbruikbaarheid van kleuren aangemoedigd wordt." Het was na afloop van Tina's boeiende presentatie helaas al laat in de middag en zeer regenachtig in Tilburg, maar de behoefte om een boswandeling te maken en nu beter te kijken werd door velen gedeeld.



Fotografie: Patty van den Elshout

"IK PLEIT VOOR HERGEBRUIK, OOK VAN KLEUREN. VERANDERLIJKE KLEUREN, NATUURLIJKE KLEUREN DIE NIET STABIEL BLIJVEN MAAR DIE OOK NIET SCHADELIJK ZIJN VOOR ONZE OMGEVING"



Fotografie: Josefina Eikenaar